

POLITICA PER LA QUALITA'

La Politica per la Qualità di Paideia indirizza i seguenti aspetti:

Verso il Cliente interno / esterno

- comprendere le esigenze dei Clienti (interni / esterni, imprese, enti, individui) per fornire loro corsi ed attività che rispondano pienamente alle loro aspettative, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti;
- ottemperare ai requisiti di legge in particolare per quanto richiesto dalla normativa della Regione Lombardia in relazione al mantenimento dell'accREDITAMENTO alla formazione;
- comprendere gli indirizzi del mercato, l'evoluzione verso nuove metodologie e tecnologie per rilevare il posizionamento competitivo di Paideia e per cogliere tutte le opportunità che il mercato offre;
- sviluppare partnership con imprese, altri enti accreditati alla formazione e/o al lavoro, altre cooperative sociali, che permettano la collaborazione e l'instaurazione di una rete di relazioni con il territorio;
- affiancare alla formazione tecnico-professionale delle allieve una formazione conoscitiva delle complessità del mondo del lavoro.

Verso il Personale


- aumentare la consapevolezza di appartenere a una "squadra" con obiettivi condivisi orientati a risultati comuni;
- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale;
- assicurare la formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale;
- sviluppare una cultura orientata alla qualità, al continuo miglioramento ed alla imprenditorialità del collaboratore, propositiva di un allargamento della base societaria.

Verso l'efficienza ed efficacia dei Processi interni

- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano e siano in grado di monitorare e misurare i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale.

Si rimanda al documento di riesame della direzione per le operatività.

Il Presidente



Milano, 15 marzo 2018